

**CALENDÁRIO DE AVALIAÇÃO FINAL
CURSO DE MARKETING – TURNO: NOITE
PERÍODO: 29/06/2015 A 03/07/2015**

I SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	HORÁRIO
Metodologia Científica	29/06/2015	18h20min às 20h
Comunicação Empresarial	29/06/2015	20h20min às 22h
Estatística e Análise de Dados	30/06/2015	18h20min às 20h
Administração Contemporânea	01/07/2015	20h20min às 22h
Princípios de Adm. Mercadológica	02/07/2015	20h20min às 22h
Direito do Consumidor	03/07/2015	18h20min às 20h

II SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	HORÁRIO
Contabilidade Básica	29/06/2015	18h20min às 20h
Economia Brasileira e Regional	30/06/2015	20h20min às 22h
Matemática Financeira e Comercial	01/07/2015	18h20min às 20h
Inteligência de Marketing	02/07/2015	20h20min às 22h
Promoção de V. e Merchandising	03/07/2015	18h20min às 20h
Pesquisa de Marketing	03/07/2015	20h20min às 22h

III SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	HORÁRIO
Gestão Estratégica de Marketing de Serviço	29/06/2015	18h20min às 20h
Gestão de Marketing de Varejo e Atacado	30/06/2015	18h20min às 20h
Gestão do Capital Humano em Vendas	30/06/2015	20h20min às 22h
Gestão de Mídia, Publicidade e Propaganda	01/07/2015	20h20min às 22h
Gestão de Custos e Formação de Preços	02/07/2015	18h20min às 20h
Gestão Estratégica de Produtos, Marcas e Embalagens	03/07/2015	20h20min às 22h

Disciplina	Data da Avaliação	HORÁRIO
Libras	03/07/2015	18h20min às 20h

IMPORTANTE:

- A)** O aluno que encontrar-se em **AVALIAÇÃO FINAL (AVF)** e não comparecer à prova perderá o direito de realizá-la em outra oportunidade, uma vez que **NÃO EXISTE SEGUNDA CHAMADA DA AVF (QUESTÃO REGIMENTAL)**;
- B)** Nenhum aluno poderá sair da sala, antes de transcorridos 30 minutos do início das atividades, para evitarmos transtornos com os retardatários;
- C)** O discente que chegar atrasado para a realização da **AVF** e da sua sala já tiver saído aluno que fazia a mesma avaliação, ficará impossibilitado de realizá-la.