

I SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação | Data limite p/requerimento na Secretaria | Data da 2.ª Chamada: 18/04/2015 | |
|---------------------------------|-------------------|--|---------------------------------|----------------------|
| | | | MANHÃ | TARDE |
| Metodologia Científica | 06/04/2015 | 13/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |
| Comunicação Empresarial | 06/04/2015 | 13/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Direito do Consumidor | 07/04/2015 | 14/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |
| Princípios de ADM Mercadológica | 08/04/2015 | 15/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Estatística e Análise de Dados | 09/04/2015 | 16/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Administração Contemporânea | 10/04/2015 | 17/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |

II SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação | Data limite p/requerimento na Secretaria | Data da 2.ª Chamada: 18/04/2015 | |
|--------------------------------|-------------------|--|---------------------------------|----------------------|
| | | | MANHÃ | TARDE |
| Contabilidade Básica | 06/04/2015 | 13/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Economia Brasileira e Regional | 07/04/2015 | 14/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |
| Matemática Financ. e Comercial | 08/04/2015 | 15/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Inteligência de Marketing | 09/04/2015 | 16/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |
| Promoção de V. e Merchandising | 10/04/2015 | 17/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Pesquisa de Marketing | 10/04/2015 | 17/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |

III SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação | Data limite p/requerimento na Secretaria | Data da 2.ª Chamada: 18/04/2015 | |
|---|-------------------|--|---------------------------------|----------------------|
| | | | MANHÃ | TARDE |
| Gestão Estrat. de Market. de Serviço | 06/04/2015 | 13/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |
| Gestão de Market. de V. e Atacado | 07/04/2015 | 14/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Gestão do Cap. Humano em Vendas | 07/04/2015 | 14/04/2015 | 08h às 12h | |
| Gestão de Mídia, Public. e propaganda | 08/04/2015 | 15/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |
| Gestão de C. e Formação de Preços | 09/04/2015 | 16/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |
| Gestão Estrat. de Produtos, Marcas e Embalagens | 10/04/2015 | 17/04/2015 | ---x--- | 13h30min às 17h30min |

| Disciplina | Data da Avaliação | Data limite p/requerimento na Secretaria | Data da 2.ª Chamada: 18/04/2015 | |
|------------|-------------------|--|---------------------------------|---------|
| | | | MANHÃ | TARDE |
| Libras | 11/04/2015 | 17/04/2015 | 08h às 12h | ---x--- |

ATENÇÃO: A semana de 06/04 a 11/04 será somente de avaliações parciais calendarizadas. No entanto, nos horários em que não estão marcadas as provas, os professores estarão disponíveis (nos seus respectivos horários) para esclarecimentos de eventuais dúvidas e correção das avaliações, com frequência computada para todos os alunos.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) - pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno(a) que não comparecer às verificações de aprendizagem, com rigorosa observância do seguinte: **a)** o aluno deve protocolar na secretaria acadêmica o requerimento acompanhado da documentação que **justifique** o motivo da falta e **efetuar o pagamento da taxa de R\$ 25,00 por disciplina**; **b)** o requerimento deve ser no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis contados da data da realização da verificação a que houver faltado.