

I SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 16/04/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Princípios de ADM Mercadológica	04/04/2016	11/04/2016	08h	---x---
Direito do Consumidor	05/04/2016	12/04/2016	---	13h30min
Metodologia Científica	06/04/2016	13/04/2016	---	13h30min
Administração Contemporânea	06/04/2016	13/04/2016	---	13h30min
Comunicação Empresarial	07/04/2016	14/04/2016	08h	---
Estatística e Análise de Dados	08/04/2016	15/04/2016	08h	---

II SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 16/04/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Contabilidade Básica	04/04/2016	11/04/2016	08h	---
Economia Brasileira e Regional	05/04/2016	12/04/2016	---	13h30min
Matemática Financ. e Comercial	06/04/2016	13/04/2016	08h	---
Pesquisa de Marketing	07/04/2016	14/04/2016	---	13h30min
Promoção de V. e Merchandising	07/04/2016	14/04/2016	08h	---
Inteligência de Marketing	08/04/2016	15/04/2016	---	13h30min

III SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 16/04/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Gestão em Mídia, Public. e Propaganda	04/04/2016	11/04/2016	---	13h30min
Gestão de Custo e Formação de Preços	05/04/2016	12/04/2016	08h	---
Gestão Estrat. de Marketing de Serviço	06/04/2016	13/04/2016	---	13h30min
Gestão Estr. de Prod, Marcas e Embalagens	07/04/2016	14/04/2016	---	13h30min
Gestão de Mark. de Varejo e Atacado	07/04/2016	14/04/2016	08h	---
Gestão do Capital Humano em Vendas	08/04/2016	15/04/2016	08h	---

IV SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 16/04/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Gestão de Mudança	04/04/2016	11/04/2016	08h	---
Empreendedorismo	04/04/2016	11/04/2016	08h	---
Marketing de Relacionamento	05/04/2016	06/10/2015	---	13h30min
Gestão da Qualidade (Marketing)	06/04/2016	07/10/2015	08h	---
Endomarketing	07/04/2016	08/10/2015	---	13h30min
Consultoria Técnica de Negociação	07/04/2016	08/10/2015	08h	---
Segmentação e Nichos de Mercado	08/04/2016	09/10/2015	---	13h30min

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 16/04/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Libras	09/04/2016	15/04/2016	08h	---

ATENÇÃO: A semana de 04/04 a 09/04 será somente de avaliações parciais calendarizadas. No entanto, nos horários em que não estão marcadas as provas, os professores estarão disponíveis (nos seus respectivos horários) para esclarecimentos de eventuais dúvidas e correção das avaliações, com frequência computada para todos os alunos.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) - pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno(a) que não comparecer às verificações de aprendizagem, com rigorosa observância do que segue: **a)** o aluno deve protocolar na secretaria acadêmica o requerimento acompanhado da documentação que **justifique** o motivo da falta e **efetuar o pagamento da taxa de R\$ 25,00 por disciplina**; **b)** o requerimento deve ser protocolizado no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis contados da data da realização da verificação a que houver faltado.