

I SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 08/10/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Metodologia Científica	26/09/2016	03/10/2016	---x---	13h30min
Estatística e Análise de Dados	27/09/2016	04/10/2016	08h	---x---
Comunicação Empresarial	28/09/2016	05/10/2016	08h	---x---
Direito do Consumidor	29/09/2016	06/10/2016	---x---	13h30min
Administração Contemporânea	29/09/2016	06/10/2016	---x---	13h30min
Princípios de ADM Mercadológica	30/09/2016	07/10/2016	08h	---x---

II SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 08/10/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Contabilidade Básica	26/09/2016	03/10/2016	08h	---x---
Economia Brasileira e Regional	27/09/2016	04/10/2016	---x---	13h30min
Matemática Financ. e Comercial	28/09/2016	05/10/2016	08h	---x---
Pesquisa de Marketing	29/09/2016	06/10/2016	---x---	13h30min
Promoção de V. e Merchandising	29/09/2016	06/10/2016	08h	---x---
Inteligência de Marketing	30/09/2016	07/10/2016	---x---	13h30min

III SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 08/10/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Gestão Estr. de Prod, Marcas e Embalagens	26/09/2016	03/10/2016	---x---	13h30min
Gestão de Custo e Formação de Preços	26/09/2016	03/10/2016	08h	---x---
Gestão de Mark. de Varejo e Atacado	27/09/2016	04/10/2016	08h	---x---
Gestão Estrat. de Marketing de Serviço	28/09/2016	05/10/2016	---x---	13h30min
Gestão em Mídia, Public. e Propaganda	29/09/2016	06/10/2016	---x---	13h30min
Gestão do Capital Humano em Vendas	30/09/2016	07/10/2016	08h	---x---

IV SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 08/10/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Empreendedorismo	26/09/2016	03/10/2016	08h	---x---
Gestão da Qualidade (optativa II)	27/09/2016	04/10/2016	08h	---x---
Consultoria Técnica de Negociação	28/09/2016	05/10/2016	08h	---x---
Endomarketing	28/09/2016	05/10/2016	---x---	13h30min
Gestão de Mudança	29/09/2016	06/10/2016	08h	---x---
Segmentação e Nichos de Mercado	29/09/2016	06/10/2016	---x---	13h30min
Marketing de Relacionamento	30/09/2016	07/10/2016	---x---	13h30min

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 08/10/2016	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Libras	01/10/2016	07/10/2016	08h	---x---

ATENÇÃO: A semana de 06/09 a 01/10 será somente de avaliações parciais calendarizadas. No entanto, nos horários em que não estão marcadas as provas, os professores estarão disponíveis (nos seus respectivos horários) para esclarecimentos de eventuais dúvidas e correção das avaliações, com frequência computada para todos os alunos.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) - pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno(a) que não comparecer às verificações de aprendizagem, com rigorosa observância do que segue: **a)** o aluno deve protocolar na secretaria acadêmica o requerimento acompanhado da documentação que **justifique** o motivo da falta e **efetuar o pagamento da taxa de R\$ 25,00 por disciplina**; **b)** o requerimento deve ser protocolizado no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis contados da data da realização da verificação a que houver faltado.