

I SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 22/04/2017	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Estatística e Análise de Dados	03/04/2017	10/04/2017	08h	---x---
Metodologia Científica	04/04/2017	11/04/2017	---x---	13h30min
Comunicação Empresarial	04/04/2017	11/04/2017	08h	---x---
Princípios de ADM Mercadológica	05/04/2017	12/04/2017	08h	---x---
Administração Contemporânea	06/04/2017	17/04/2017	---x---	13h30min
Direito do Consumidor	07/04/2017	17/04/2017	---x---	13h30min

II SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 22/04/2017	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Contabilidade Básica	03/04/2017	10/04/2017	08h	---x---
Economia Brasileira e Regional	04/04/2017	11/04/2017	---x---	13h30min
Matemática Financ. e Comercial	05/04/2017	12/04/2017	08h	---x---
Promoção de V. e Merchandising	06/04/2017	17/04/2017	08h	---x---
Pesquisa de Marketing	06/04/2017	17/04/2017	---x---	13h30min
Inteligência de Marketing	07/04/2017	17/04/2017	---x---	13h30min

III SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 22/04/2017	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Gestão em Mídia, Public. e Propaganda	03/07/2017	10/04/2017	---x---	13h30min
Gestão de Mark. de Varejo e Atacado	04/04/2017	11/04/2017	08h	---x---
Gestão de Custo e Formação de Preços	05/04/2017	12/04/2017	08h	---x---
Gestão Estrat. de Marketing de Serviço	06/07/2017	17/04/2017	---x---	13h30min
Gestão Estr. de Prod, Marcas e Embalagens	07/04/2017	17/04/2017	---x---	13h30min
Gestão do Capital Humano em Vendas	07/04/2017	17/04/2017	08h	---x---

IV SEMESTRE

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 22/04/2017	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Marketing de Relacionamento	03/04/2017	10/04/2017	---x---	13h30min
Empreendedorismo	03/04/2017	10/04/2017	08h	---x---
Gestão da Qualidade (optativa II)	04/04/2017	11/04/2017	08h	---x---
Segmentação e Nichos de Mercado	05/04/2017	12/04/2017	---x---	13h30min
Consultoria Técnica de Negociação	06/04/2017	17/04/2017	08h	---x---
Endomarketing	06/04/2017	17/04/2017	---x---	13h30min
Gestão de Mudança	07/04/2017	17/04/2017	08h	---x---

Disciplina	Data da Avaliação	Data limite p/requerimento na Secretaria	Data da 2.ª Chamada: 22/04/2017	
			MANHÃ: TÉRMINO 12H	TARDE: TÉRMINO 17H30MIN
Libras	08/04/2017	17/04/2017	08h	---x---

ATENÇÃO: A semana de 03/04 a 08/04 será somente de avaliações parciais calendarizadas. No entanto, nos horários em que não estão marcadas as provas, os professores estarão disponíveis (nos seus respectivos horários) para esclarecimentos de eventuais dúvidas e correção das avaliações, com frequência computada para todos os alunos.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) - pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno(a) que não comparecer às verificações de aprendizagem, com rigorosa observância do que segue: **a)** o aluno deve protocolar na secretaria acadêmica o requerimento acompanhado da documentação que **justifique** o motivo da falta e **efetuar o pagamento da taxa de R\$ 25,00 por disciplina**; **b)** o requerimento deve ser protocolizado no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis contados da data da realização da verificação a que houver faltado.