

I SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação 2ª AVP | Envio da prova pelo professor(a) | Limite de devolução dos alunos | Data da Avaliação 2ª CHAMADA | Envio da prova pelo professor(a) | Limite/devolução dos alunos |
|--|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Contabilidade Básica | 12/06/2020 | 18h30min | 15/06/2020 – 22hmin | 19/06/2020 | 18h30min | 22/06 – 22h |
| Gestão de Produtos, Serviços e Terceirização. | 15/06/2020 | 18h30min | 16/06/2020 – 22hmin | 22/06/2020 | 18h30min | 23/06 – 22h |
| Gestão da Comunicação Integrada | 16/06/2020 | 18h30min | 17/06/2020 – 22hmin | 23/06/2020 | 18h30min | 24/06 – 22h |
| Economia, Política Econômica Brasileira e Regionalidade | 18/06/2020 | 18h30min | 19/06/2020 – 22hmin | 25/06/2020 | 18h30min | 26/06 – 22h |
| Projeto Integrador: Desenvolvimento de Produtos/Serviços e Branding | X | X | X | X | X | x |

II SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação 2ª AVP | Envio da prova pelo professor(a) | Limite de devolução dos alunos | Data da Avaliação 2ª CHAMADA | Envio da prova pelo professor(a) | Limite/devolução dos alunos |
|---|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Política Eco. Bra. e Des. Regional -(EAD) | 13/06/2020 | 7h30min | 15/06/2020 – 11h10min | 20/06/2020 | 7h30min | 22/06 – 11h10 |
| Matemática Financeira e Comercial- (EAD) | 13/06/2020 | 7h30min | 15/06/2020 – 11h10min | 20/06/2020 | 7h30min | 22/06 – 11h10 |

III SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação 2ª AVP | Envio da prova pelo professor(a) | Limite de devolução dos alunos | Data da Avaliação 2ª CHAMADA | Envio da prova pelo professor(a) | Limite/devolução dos alunos |
|---|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Gestão Estr. de Produtos, Marcas e Embalagens | 12/06/2020 | 18h30min | 15/06/2020 – 22hmin | 19/06/2020 | 18h30min | 22/06 – 22h |
| Gestão em Mark.de Varejo e Atacado | 12/06/2020 | 18h30min | 15/06/2020 – 22hmin | 19/06/2020 | 18h30min | 22/06 – 22h |
| Gestão do Capital Humano em Vendas | 15/06/2020 | 18h30min | 16/06/2020 – 22hmin | 22/06/2020 | 18h30min | 23/06 – 22h |
| Gestão em Mídia, Pub. e Propaganda | 16/06/2020 | 18h30min | 17/06/2020 – 22hmin | 23/06/2020 | 18h30min | 24/06 – 22h |
| Gestão de Custo e form. de Preço | 17/06/2020 | 18h30min | 18/06/2020 – 22hmin | 24/06/2020 | 18h30min | 25/06 – 22h |
| Gestão Est. em Mark. De Serviço | 18/06/2020 | 18h30min | 19/6/2020 – 22hmin | 25/06/2020 | 18h30min | 26/06 – 22h |
| Gestão em Mark.de Varejo e Atacado | 18/06/2020 | 18h30min | 19/6/2020 – 22hmin | 25/06/2020 | 18h30min | 26/06 – 22h |

IV SEMESTRE

| Disciplina | Data da Avaliação 2ª AVP | Envio da prova pelo professor(a) | Limite de devolução dos alunos | Data da Avaliação 2ª CHAMADA | Envio da prova pelo professor(a) | Limite/devolução dos alunos |
|---|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Segmentação de Nichos de Mercado | 12/06/2020 | 18h30min | 15/06/2020 – 22hmin | 19/06/2020 | 18h30min | 22/06 – 22h |
| Empreendedorismo | 12/06/2020 | 18h30min | 15/06/2020 – 22hmin | 19/06/2020 | 18h30min | 22/06 – 22h |
| Gestão de Mudança | 15/06/2020 | 18h30min | 16/06/2020 – 22hmin | 22/06/2020 | 18h30min | 23/06 – 22h |
| Endomarketing | 15/06/2020 | 18h30min | 16/06/2020 – 22hmin | 22/06/2020 | 18h30min | 23/06 – 22h |
| Gestão da Qualidade | 16/06/2020 | 18h30min | 17/06/2020 – 22hmin | 23/06/2020 | 18h30min | 24/06 – 22h |
| Análise de Investimento | 16/06/2020 | 18h30min | 17/06/2020 – 22hmin | 23/06/2020 | 18h30min | 24/06 – 22h |
| Estatística e Análise de Dados | 16/06/2020 | 18h30min | 17/06/2020 – 22hmin | 23/06/2020 | 18h30min | 24/06 – 22h |
| Marketing de Relacionamento | 17/06/2020 | 18h30min | 18/06/2020 – 22hmin | 24/06/2020 | 18h30min | 25/06 – 22h |
| Consultoria e Téc. De Neg. em Marketing | 18/06/2020 | 18h30min | 19/06/2020 – 22hmin | 25/06/2020 | 18h30min | 26/06 – 22h |
| Endomarketing | 15/06/2020 | 18h30min | 19/06/2020 – 22hmin | 25/06/2020 | 18h30min | 26/06 – 22h |

| Disciplina | Data da Avaliação 2ª AVP | Envio da prova pelo professor(a) | Limite de devolução dos alunos | Data da Avaliação 2ª CHAMADA | Envio da prova pelo professor(a) | Limite/devolução dos alunos |
|------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|
| Libras | 13/06/2020 | 7h30min | 15/06/2020 – 11h10min | 20/06/2020 | 7h30min | 22/06 – 11h10 |

ATENÇÃO: A semana de 12/06/2020 a 18/06/2010 será somente de avaliações parciais calendarizadas. No entanto, nos horários em que não estão marcadas as provas, os professores estarão disponíveis (nos seus respectivos horários) para esclarecimentos de eventuais dúvidas, com frequência computada para todos os alunos.

PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA) - Pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno (a) que não realizar as verificações de aprendizagem, com rigorosa observância do que segue: a) **A requisição para a 2ª CHAMADA DA AVP2 deve ser feita na própria semana de AVP2, imediatamente após o dia da prova respectiva.**