

**I SEMESTRE**

Disciplina	Data da Avaliação 2ª AVP	Data limite p/requerimento de 2ª CHAMADA na Secretaria	Data da 2ª Chamada	DATA DA AVALIAÇÃO FINAL AVF
Princípios de Adm. Mercadológica	30/11/2015	05/12/2015	07/12/2015	14/12/2015
Direito do Consumidor	01/12/2015	07/12/2015	08/12/2015	15/12/2015
Metodologia Científica	01/12/2015	07/12/2015	08/12/2015	15/12/2015
Administração Contemporânea	02/12/2015	08/12/2015	09/12/2015	16/12/2015
Comunicação Empresarial	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Estatística e Análise de Dados	04/12/2015	10/12/2015	11/12/2015	18/12/2015

**II SEMESTRE**

Disciplina	Data da Avaliação 2ª AVP	Data limite p/requerimento de 2ª CHAMADA na Secretaria	Data da 2ª Chamada	DATA DA AVALIAÇÃO FINAL AVF
Contabilidade Básica	30/11/2015	05/12/2015	07/12/2015	14/12/2015
Economia Brasileira e Regional	01/12/2015	07/12/2015	08/12/2015	15/12/2015
Pesquisa de Marketing	02/12/2015	08/12/2015	09/12/2015	16/12/2015
Matemática Financeira e Comercial	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Promoção de V. e Merchandising	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Inteligência de Marketing	04/12/2015	10/12/2015	11/12/2015	18/12/2015

**III SEMESTRE**

Disciplina	Data da Avaliação 2ª AVP	Data limite p/requerimento de 2ª CHAMADA na Secretaria	Data da 2ª Chamada	DATA DA AVALIAÇÃO FINAL AVF
Gestão do Capital Humano em Vendas	30/11/2015	05/12/2015	07/12/2015	14/12/2015
Gestão em Mídia, Public. e Propaganda	01/12/2015	07/12/2015	08/12/2015	15/12/2015
Gestão de Custo e Formação de Preços	02/12/2015	08/12/2015	09/12/2015	16/12/2015
Gestão Estr. de Prod, Marcas e Embalagens	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Gestão de Mark. de Varejo e Atacado	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Gestão Estrat. de Marketing de Serviço	04/12/2015	10/12/2015	11/12/2015	18/12/2015

**IV SEMESTRE**

Disciplina	Data da Avaliação 2ª AVP	Data limite p/requerimento de 2ª CHAMADA na Secretaria	Data da 2ª Chamada	DATA DA AVALIAÇÃO FINAL AVF
Empreendedorismo	30/11/2015	05/12/2015	07/12/2015	14/12/2015
Marketing de Relacionamento	01/12/2015	07/12/2015	08/12/2015	15/12/2015
Gestão de Mudança	01/12/2015	07/12/2015	08/12/2015	15/12/2015
Gestão da Qualidade (Marketing)	02/12/2015	08/12/2015	09/12/2015	16/12/2015
Endomarketing	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Consultoria Técnica de Negociação	03/12/2015	09/12/2015	10/12/2015	17/12/2015
Segmentação e Nichos de Mercado	04/12/2015	10/12/2015	11/12/2015	18/12/2015

Disciplina	Data da Avaliação 2ª AVP	Data limite p/requerimento de 2ª CHAMADA na Secretaria	Data da 2ª Chamada	DATA DA AVALIAÇÃO FINAL AVF
Libras	05/12/2015	11/12/2015	12/12/2015	18/12/2015

**PROVA SUBSTITUTIVA (2ª CHAMADA)** – Pode ser concedida prova substitutiva (2ª Chamada) ao aluno(a) que não comparecer às verificações de aprendizagem, com rigorosa observância do seguinte: **a)** o aluno deve protocolar na secretaria acadêmica o requerimento acompanhado da documentação que **justifique** o motivo da falta e **efetuar o pagamento da taxa de R\$ 25,00 por disciplina**; **b)** o requerimento deve ser no prazo máximo de 5(cinco) dias contados da data da realização da verificação a que houver faltado, incluindo o sábado letivo da semana de avaliação. Caso o prazo máximo encerre-se no sábado, o aluno deve atentar para o horário de atendimento da secretaria, realizando o requerimento **até as 12h**. **c) As avaliações de 2ª CHAMADA, serão realizadas em sala, em horário** de aula da respectiva disciplina, conforme as datas previstas no calendário de provas.

**PROVA AVF - IMPORTANTE:** **A)** O aluno que encontra-se em **AVALIAÇÃO FINAL (AVF)** e não comparecer a prova, perderá o direito de realizá-la em outra oportunidade, uma vez que **NÃO EXISTE SEGUNDA CHAMADA DA AVF (QUESTÃO REGIMENTAL)**; **B)** Nenhum aluno poderá sair da sala transcorrido 30 minutos do início das atividades, para evitarmos transtornos com os retardatários; **C)** O aluno que chegar atrasado para realização da AVF e da sua sala já tiver saído aluno que fazia a mesma avaliação, ficará impossibilitado de realizá-la.