

EDITAL DE SELEÇÃO

PARA FORMAÇÃO DE GRUPO DE PESQUISA E EXTENSÃO

EM DIREITOS DO CONSUMIDOR

Edital nº 03/2013

A Direção Geral da Faculdade Paraíso do Ceará (FAP-CE), a sua Direção Acadêmica e a Coordenação do seu Curso de Direito, no uso de suas atribuições regimentais e regulamentares, tornam público, para os interessados que, no período de 20/06/2013 a 24/06/2013, estarão abertas as inscrições para a seleção de candidatos a participar do Grupo de Pesquisa e Extensão em **Direito do Consumidor**, que será coordenado pelo Professor Angelo Victor Siqueira Lins e terá suas atividades desenvolvidas no período de 28/06/2013 a 20/06/2014

1. DOS OBJETIVOS

- a) TRABALHOS DE PESQUISA COM FOCO LOCAL - Estimular o desenvolvimento de trabalhos científicos de pesquisa sobre a aplicabilidade e sobre a eficácia dos comandos normativos destinados à proteção e à defesa do consumidor na região do Cariri.
- b) OBSERVATÓRIO DO CONSUMIDOR - Iniciar a formação de fórum permanente de observação e discussão sobre a aplicabilidade e eficácia do Direito do Consumidor na região do Cariri.
- c) MANUAL DE PROTEÇÃO E DEFESA AO CONSUMIDOR – Promover a mais ampla disseminação de informações necessárias à proteção e defesa do consumidor, buscando uma intervenção possível no mercado através da abertura de canais de comunicação com outras entidades interessadas e através da confecção de manual com a pretensão de apresentar os dispositivos do Código de Defesa do Consumidor em uma versão com linguagem popular e acessível às camadas mais carentes da população caririense.

2. DAS VAGAS

Para atender aos objetivos traçados, o grupo de pesquisa e extensão em Direito do Consumidor terá a composição inicial de 20 membros selecionados a partir deste processo seletivo.

3. DAS INSCRIÇÕES

As inscrições para a participação neste processo seletivo ocorrerão no período de 20/06/2013 a 24/06/2013 e serão concretizadas a partir da entrega de formulário de inscrição devidamente preenchido, acompanhado de histórico acadêmico e de pequeno Curriculum Lattes(a ser criado e preenchido no site do CNPQ).

A documentação destinada à comprovação dos dados nele constantes deverá ser apresentada ao coordenador do grupo quando da aprovação do candidato.

4. DOS REQUISITOS PARA A INSCRIÇÃO

Poderão participar deste processo seletivo apenas os acadêmicos do curso de Direito da Faculdade Paraíso que:

- a) estejam regularmente matriculados nesta Instituição de Ensino Superior (IES),
- b) estejam cursando ou tenham cursado com aprovação (nesta ou em outra IES) a disciplina “Direito do consumidor” ou equivalente a ementa adotada, que envolva Direito Civil Contratual, Tributário e Constitucional.

5. DA SELEÇÃO

A seleção ocorrerá exclusivamente a partir de análise curricular e terá o resultado divulgado no dia 28/6/2013, momento em que os 20 primeiros classificados serão convocados a assinar “termo de compromisso de participação”. Na hipótese de não assinatura do termo de compromisso no prazo assinado, abrir-se-á a oportunidade para a convocação dos candidatos classificáveis para a complementação do número de membros do grupo.

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

A análise curricular será diretamente realizada pelo coordenador deste grupo de pesquisa e extensão que considerará, dentre outros critérios, o índice geral de rendimento acadêmico, os índices específicos de rendimento acadêmico nas disciplinas direito do Consumidor, direito civil e direito constitucional, bem como os trabalhos científicos já apresentados nesta área pelo candidato, a sua experiência profissional e a possibilidade de dedicação ao grupo, motivo pelo qual tais itens devem ser informados expressamente pelos candidatos no seu curriculum vitae ou, pelo menos, informados no formulário de inscrição.

Os casos omissos serão resolvidos pelo coordenador do presente grupo em conjunto com a coordenação do curso de Direito desta IES.

Prof. Giácomo Farias

Coordenador do Curso de Direito

Profa. Lígia Melo de Casimiro

Coordenadora de Pesquisa

Prof. Angelo Victor Siqueira Lins

Coordenador do Grupo de pesquisa e extensão em Direito do Consumidor