

EDITAL N° 01/2018

INSCRIÇÃO PARA O NÚCLEO DE ESTUDO, PESQUISA E EXTENSÃO SOBRE CULTURA, CONSUMO E TRABALHO (NECCT).

O coordenador do Grupo de Estudo, Pesquisa e Extensão sobre Cultura Consumo e Trabalho (NECCT), professor Hommel Pinheiro Lima, abre inscrição para oportunizar a entrada de novos (as) estudantes e egressos da FAP no grupo, que se interesse por pesquisa e extensão na área de Cultura Empresarial, Consumo e Trabalho sob a ótica social e de mercado.

1- DO GRUPO DE ESTUDOS

PESQUISA:

1.1 - Refletir e discutir sobre o papel da Teoria da Cultura do Consumidor na contemporaneidade, com o olhar voltado para a sociedade pós-moderna, a partir dos significados culturais e suas contribuições para o comportamento de compra do consumidor em mercados de alto giro;

1.2 - Analisar abordagens contemporâneas sobre uma escola de pensamento do campo do Marketing interessada em estudar o consumo a partir de um ponto de vista social e cultural.

1.3 - Analisar os discursos dos agentes a partir da Teoria da Cultura do Consumidor, sob o olhar de uma família de perspectiva teórica, que vem se destacando por congregar um grupo informal de pesquisadores que, de alguma forma, se identificam com a utilização de uma abordagem cultural para o estudo do consumo e dos consumidores;

1.4 – Discutir o uso da Etnografia como modelo metodológico no estudo do comportamento de compra do consumidor e sua relação direta com

as estratégias de Marketing utilizadas por empresas em mercados de alto giro.

EXTENSÃO:

1.5 - Investigar na Região Metropolitana do Cariri, através de pesquisas de campo, um ou mais, modelo (s) de comportamento de compra de consumidores para que possamos oferecer suporte a pequenas empresas na estruturação do seu planejamento estratégico;

1.6 – Identificar entre as empresas pesquisadas, de 01 (uma) até 03 (três) empresas a fim de que possamos ofertar um auxílio na confecção do seu planejamento estratégico, efetivando o mesmo nas etapas de levantamento da necessidade, implantação e acompanhamento dos resultados obtidos;

1.7 – Elaboração, de pelo menos, um evento anual que contemple os temas estudados e os integrantes do NECCT possa apresentar e discutir os seus trabalhos junto à comunidade acadêmica, estendendo-se ao mercado para os interessados no tema.

2- DAS NORMAS GERAIS

2.1 - Comparecer às reuniões quinzenais, sábados à tarde (14h às 17h030);

2.2 - Empenhar-se na formação de Grupos de Trabalho (GT), divididos por temas e integrar-se nas tarefas realizadas dentro do grupo;

2.3 – Ter disponibilidade de um sábado por bimestre para realizar pesquisas no mercado da Região Metropolitana do Cariri;

2.4 - A emissão de certificado por horas de pesquisa (20h) e extensão (10h) só serão validado pela presença de, no mínimo, 75% dos encontros.

3- DA INSCRIÇÃO

3.1 - O período de inscrição será de 19 a 28 de fevereiro de 2018. A inscrição será feita pelo (a) candidato (a) no Núcleo de Extensão e Atividades Complementares (NEAC) com cópia da ficha de inscrição, carta de intenção para ingresso no grupo (mínimo uma lauda);

3.2 - Serão ofertadas 20 (vinte) vagas para estudantes regularmente matriculados a partir do 2º semestre dos cursos de Administração, Marketing e Psicologia, bem como alunos egressos dos referidos cursos – FAP-CE. Uma lista de espera de 10 (dez) pessoas será montada para efeitos de desistência ou saída dos (as) selecionados (as) no mês de fevereiro;

3.3 - Para concorrer às vagas poderão se inscrever até 30 (trinta) pessoas.

3.4 – Poderão fazer parte do NECCT, a convite do coordenador, professores e pesquisadores de formação em Administração, Marketing, Psicologia e áreas afins.

4- SELEÇÃO

4.1 - A seleção ocorrerá no dia 03 de março de 2018 e acontecerá em duas etapas:

4.1.1 A primeira parte consiste em: uma exposição sobre o que é o grupo, o que se estuda, metodologia, as ações que já foram empreendidas, a partir da exposição de ideias pelo coordenador e pelos (as) estudantes que participam do grupo. Data de realização: 03 de março de 2018. Horário: 14h30 às 17h30.

4.1.2 A segunda parte consiste em: um debate entre todos (as) os (as) estudantes que estarão participando da seleção sobre o tema entregue ao aluno no ato da sua inscrição para ingresso no NECCT, com data de realização no dia 03 de março de 2018 após

a exposição realizada pelo coordenador de NECCT e os atuais membros que o compõem.

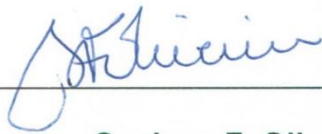
4.2 - Dia 07 de março será divulgada a lista de aprovações;

5- DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

5.1 - Os (as) coordenadores (as) dos cursos de Administração e Marketing validará esse edital, tal como o coordenador do NEAC, e o coordenador do Núcleo de Estudos, Pesquisa e extensão sobre Cultura, Consumo e Trabalho (NECCT);

5.2 - O referido edital entrará em vigor na data da sua publicação.

Juazeiro do Norte – CE, 24 de Janeiro de 2018.



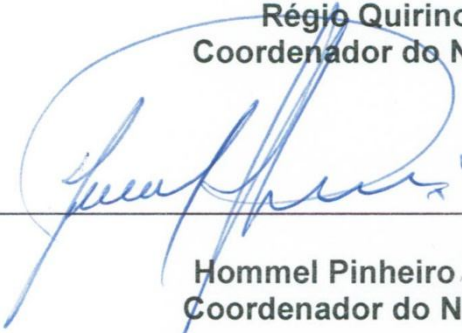
Suelena F. Oliveira
Coordenador do Curso de Administração



Klennia Nunes Feitosa
Coordenador do Curso de Marketing



Régio Quirino
Coordenador do NEAC



Hommel Pinheiro Lima
Coordenador do NECCT