



FICHA DE INSCRIÇÃO PARA GRUPO DE ESTUDO
“Teoria da Cultura do Consumidor: Noções Introdutórias”

Mediadores:

Hommel Lima e Adriana Alencar

Nome Completo: _____

Nível de Instrução: Graduando () Graduado () Ano de conclusão do curso: _____

Instituição de Ensino Superior e curso ao qual está vinculado (a): _____

Endereço do participante:

Rua/Av. _____ nº _____ Complemento: _____

Bairro: _____ Cidade: _____ CEP: _____

E-mail: _____ Fones (WhatsApp): _____

Inscrição para:

Grupo: **Teoria da Cultura do Consumidor** Dias **02 encontros mensal** Horário **14h as 17h30**.

O Grupo de Estudo acontecerá de modo planejado e em nível gradativo de aprofundamento nos Estudos.

Os Certificados serão conferidos a cada 20h de participação no Grupo.

O número de vagas é limitado a 20 (VINTE) pessoas por Grupo. As primeiras 20 (VINTE) fichas de inscrição entregues compõem os Grupos, e o restante das fichas serão arquivadas (por ordem de entrega) para compor uma lista de espera – caso haja alguma desistência. Será também analisada a possibilidade de abertura de horário para novos grupos (nesse semestre ou no próximo). Cada grupo só será efetivamente aberto se tiver, no mínimo, 04 (QUATRO) pessoas inscritas.

Local de Funcionamento do Grupo:

Sala 1K da portaria nova da FAP

Rua: da Conceição, nº 1228 – 1 Andar. Entrada pela portaria do prédio novo da FAP

Atenciosamente, Hommel Pinheiro Lima (85) 99960 - 5751 nucleonecct@gmail.com



DESTAQUE ESSA PARTE DA FICHA E GUARDE COM VOCÊ (dados usados para seleção do Grupo):

Ficha de Inscrição entregue a: _____ Data: _____ Hora: _____

Observação: A ficha pode ser enviada como anexo para o e-mail (nesse caso, já ficará registrado dia e hora de envio).

Núcleo de Estudos Pesquisa e Extensão sobre Cultura, Consumo e Trabalho – NECCT.

Nucleonecct@gmail.com (85) 9 9960 5751 - (85) 9 9740 5354

Coordenadores do Grupo – **Hommel** Pinheiro **Lima** **Adriana** de Alencar Gomes Pinheiro