

## CARGA DIDÁTICA SEMANAL - 2021.2 - MARKETING - NOITE

## 1ª ANO AZUL

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
18:30 – 20:00	Pl: Planejamento Estratégico e de Marketing (Comp. 1ª ANO AZUL de ADM)	Marketing e Estratégia (Comp. 1ª ANO AZUL de ADM)	Direito Empresarial e do Consumidor (Comp. 1ª ANO AZUL de ADM)	Fundamentos de Administração e suas Teorias (Comp. 2ª ANO AZUL de ADM)	<b>EAD</b> - Comunicação, Expressão e Vida Universitária
20:30 – 22:00	Pl: Planejamento Estratégico e de Marketing (Comp. 1ª ANO AZUL de ADM)	Marketing e Estratégia (Comp. 1ª ANO AZUL de ADM)	Direito Empresarial e do Consumidor (Comp. 1ª ANO AZUL de ADM)	Fundamentos de administração e suas teorias (Comp. 2ª ANO AZUL de ADM)	EAD - Comunicação, Expressão e Vida Universitária

## 2ª ANO AZUL

HORÁRIO	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
18:30 – 20:00	Gestão Estratégica de Canais de Distribuição	EAD - Cultura e Sociedade (		PI: Consultoria em Marketing Digital	Estúdio de Inovação (Comp. Nutrição e SI)
20:30 – 22:00	Gestão Estratégica de Canais de Distribuição	Gerenciamento de Pequenas e Médias Empresas (Comp. 8º SEM. ADM)	Marketing de Relacionamento	PI: Consultoria em Marketing Digital	Estúdio de Inovação (Comp. Nutrição e SI)

SÁBADO: 10:00 - 12:00	Ontativa IV - LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) Professor